



5G NR 裝置製造商

無需增加 CapEx 預算, 也能輕鬆將測試容量翻倍

公司

- 5G New Radio 裝置製造商

挑戰

- 全力減少資本支出、擴充測試容量,同時確保靈活性

解決方案

- 善用 KeysightAccess 服務,以有限的 OpEx 預算獲得測試資產使用權

結果

- 產品上市時間縮短了 6 個月
- 善用 KeysightAccess 服務,立即使用各式測試資產
- 相較於以資本支出 (CapEx) 進行採購,節省了 42% 的成本
- 隨著 5G 標準不斷演進,您必須能夠靈活地將現有資產,更換為不同的或更新型的儀器

建構 5G 行動通訊技術的工程極為浩大,全球各地的晶片製造商和裝置開發商、網路設備製造商,以及網路業者,都參與其中。隨著全球各地開始進行 5G 現場試驗,晶片製造商和裝置製造商須竭盡全力爭取合約,然後在預定時程內量產產品。在早期階段順利完成測試後,製造商很快便接到大量訂單,因而需加快腳步擴大現場試驗規模。

然而產量突然激增,會導致製造過程出現不確定性。因此,業者必須針對各種可能的訂購數量來規劃產能。製造商必須能夠快速輕鬆地調整測試容量,以達成量產目標,來因應預定的時程表。

一家尖端無線通訊公司在推出新的 5G NR 產品時,便面臨著如何快速提高產能以滿足量產需求的挑戰。該公司的測試台每天都不停運轉,但還是跟不上飛速成長的需求。是德科技建議該公司製造團隊使用 KeysightAccess 解決方案,來快速擴充測試容量,這樣就不用動用資本支出 (CapEx) 預算。

挑戰：在不增加資本支出的情況下，將測試容量翻倍

這家無線裝置製造商已將其資源發揮到極致，以期在推出新的 5G NR 產品時，在市場中拔得頭籌。為了進一步推升產品測試容量，該公司的 Keysight E7515B UXM 5G 無線測試儀，全年無休地不間斷運轉（參見圖 1）。如此一來，測試容量確實大幅提高了，但為了達成合約訂定的生產目標，該公司必須盡快將測試產能再提高一倍。



圖 1：高度整合的 UXM 無線測試儀，專為功能測試和設計驗證而設計

現在有個難題，該公司是否有能力添購 8 台 UXM 測試儀，以擴充其測試容量？在會計年度即將結束之際，公司採購固定設備的預算也早已用光。

善用 KeysightAccess 服務，以 OpEx 預算來支應固定期限合約的支出

解決方案：善用 KeysightAccess 服務，立即獲得所需的儀器

為了擴充測試容量，該公司主動聯絡當地的是德科技團隊。這家無線裝置製造商和是德科技工程師共同檢視問題，結果有了重大發現。該公司雖然已經沒有可用的 CapEx 預算，但 OpEx 預算還剩很多。現有的 OpEx 餘額不足以購買新的測試儀，但可以用來購買 KeysightAccess 服務，以獲得額外的 UXM 測試儀的使用權。

結論：客戶無需使用 CapEx 預算，也能將測試容量翻倍

以這家無線裝置製造商為例，KeysightAccess 讓客戶能以比直接購買儀器更低的成本，長期使用所需的測試資產。藉由簽訂固定期限的 KeysightAccess 合約，該公司能以 470 萬美元的 OpEx 支出，獲得總價高達 800 萬美元的儀器設備的使用權。

結果，此製造商節省了 42% 的成本，而且還可立即使用所需的測試設備。KeysightAccess 讓測試團隊避開繁瑣的 CapEx 審核流程，進而加快了公司內部採購流程。整體而言，客戶的產品上市時間縮短了 6 個月。

不僅如此，如果不斷演進的 5G 標準需要新的、不同的或是已升級的設備，KeysightAccess 服務期限結束選項可讓客戶靈活地續約。他們可選擇退回過時的設備、獲得新的解決方案，或在續約期限內繼續使用現有的設備。

成本節省 42%，測試設備立即可用

展望未來

KeysightAccess 儀器服務可協助客戶同時實現企業和財務目標。客戶可藉此節省資金，同時滿足動態測試容量調整等重大需求。KeysightAccess 使得該客戶能加速實現創新、快速擴充測試容量，進而搶先推出新的 5G NR 產品，在市場中大獲全勝。

相關資訊

簡易說明書：KeysightAccess, 文件編號 3120-1354EN

- 應用說明：LTE-A 用戶端設備資料傳輸速率測試解決方案, 文件編號 5992-0549EN

產品規格書：Keysight E7515B UXM 無線測試儀, 文件編號 5992-3811EN

www.keysight.com/us/en/products/services/keysightaccess-service.html

如需是德科技產品、應用軟體及服務的詳細資訊，請瀏覽：www.keysight.com



本文件資訊如有修改，恕不另行通知。© Keysight Technologies, 2019 - 2022, Published in USA, September 5, 2022, 5992-3684ZHA